

O consumo **DISPARA** em
DATAS SAZONAIS.

Sua operação acompanha
esse ritmo?



O CENÁRIO

Datas sazonais têm um impacto direto e imediato no consumo de bebidas. Estudos mostram que, em semanas de feriado, categorias como misturas alcoólicas registram aumento de até 27% nas vendas em volume.

Em períodos como Carnaval, Páscoa e feriados prolongados, esse comportamento se intensifica ainda mais.

O CONSUMIDOR MUDA O PADRÃO DE COMPRA:

leva mais unidades, experimenta novas marcas e antecipa o consumo. Para a indústria e o varejo, isso representa uma das maiores oportunidades de crescimento concentrado em poucos dias.



E ONDE ESTÁ O PROBLEMA?

Apesar da previsibilidade dessas datas, muitas operações ainda falham na execução. A ruptura aumenta justamente no momento de maior demanda, o abastecimento não acompanha o giro e a exposição no PDV não é ajustada para o novo comportamento do shopper.

Isso significa perder vendas no período mais estratégico do calendário.

O QUE DIFERENCIA QUEM PERFORMA MELHOR

Empresas que conseguem capturar esse aumento de demanda trabalham com monitoramento contínuo de execução e ajustes rápidos no PDV.



Antecipam picos de consumo por loja e região



Ajustam o abastecimento antes da ruptura acontecer




Garantem exposição adequada nos pontos de maior conversão

Como a AKT pode ajudar suas vendas

Com o AKT PDV, sua operação consegue:

Solução AKT

 **Identificar** padrões de demanda

 **Monitorar** execução em tempo real

 **Agir** antes que a ruptura aconteça

Isso permite transformar datas sazonais em picos reais de faturamento, não em oportunidades perdidas.

Quer se preparar melhor para as próximas datas sazonais?

Fale com a AKT.



