

Se 15%

do que o consumidor procura
NÃO ESTÁ NA GÔNDOLA,
quanto sua marca está
DEIXANDO DE VENDER?

O CENÁRIO

A ruptura no varejo alimentar não é um problema pontual, é **ESTRUTURAL**. Dados recentes mostram que cerca de **15,4%** dos produtos procurados não estão disponíveis no momento da compra. Isso significa que, a cada **100 INTENÇÕES DE COMPRA**, aproximadamente **15 SE TRANSFORMAM EM PERDA** direta de receita.



Impacto além da venda perdida

Quando o consumidor não encontra o produto, ele toma uma decisão imediata: troca de marca, adiamento da compra ou até **DESISTÊNCIA TOTAL**. Em muitos casos, essa decisão favorece o concorrente, que estava:



Melhor posicionado



Com estoque disponível



Execução mais eficiente

O mais crítico é que boa parte dessas rupturas poderia ser evitada. Muitas empresas ainda operam **SEM VISIBILIDADE** real do que acontece no ponto de venda.

Não sabem exatamente onde a ruptura está concentrada, quais lojas têm maior impacto no faturamento e nem a frequência com que o problema acontece.

SEM ESSE NÍVEL DE CONTROLE, A OPERAÇÃO PASSA A REAGIR TARDE DEMAIS.

Conheça as soluções da AKT!

É aqui que entra a importância de uma **GESTÃO ORIENTADA POR DADOS**. Com o AKT PDV, sua operação passa a ter **VISIBILIDADE EM TEMPO REAL** das rupturas, identificando rapidamente onde estão as divergências e permitindo ações corretivas mais ágeis.

Além disso, é possível:



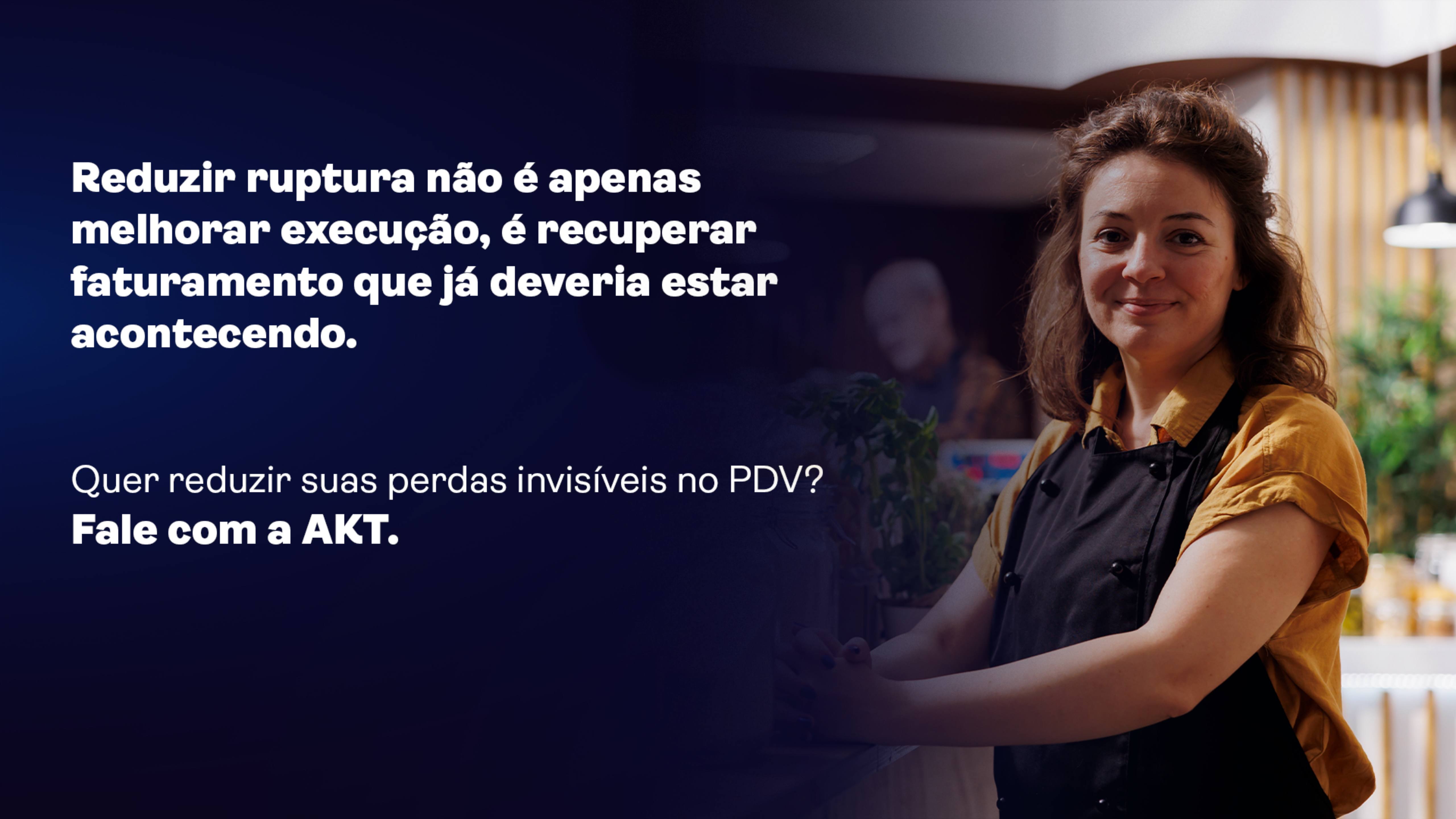
Priorizar lojas
críticas



Direcionar melhor o
time de campo



garantir que os produtos
certos estejam disponíveis
nos pontos de maior
impacto.

A woman with brown hair, wearing a yellow short-sleeved shirt and a black apron, is smiling and looking towards the camera. She is standing in a kitchen or restaurant setting. The background is slightly blurred, showing other people and kitchen equipment. The lighting is warm and focused on her.

**Reduzir ruptura não é apenas
melhorar execução, é recuperar
faturamento que já deveria estar
acontecendo.**

Quer reduzir suas perdas invisíveis no PDV?
Fale com a AKT.

